

*International*  
**PARKs**  
 *Festival*

CONFERENCE – EXHIBITIONS - EXPOSHOW

**1-2-3-4-MAGGIO 2014**

***Città di Trezzo sull'Adda - MI - Italy***

***Il valore della natura ...***

# *International* **PARKs** *Festival*

**1-2-3-4-MAGGIO 2014**

***Città di Trezzo sull'Adda - MI - Italy***

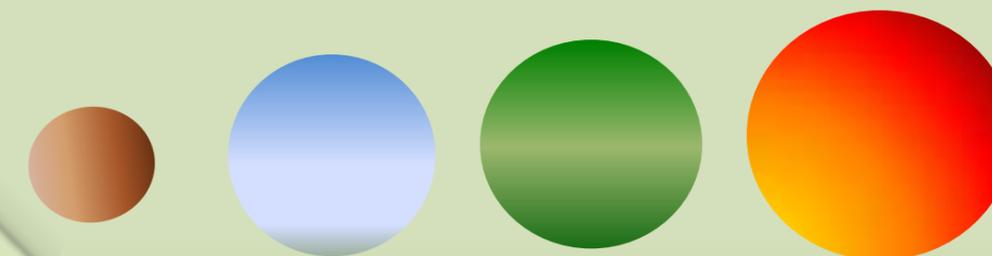
***Un appuntamento internazionale,  
un appuntamento da vivere ...***

Promosso da:

**CITTA' DI TREZZO SULL'ADDA  
PARCO ADDA NORD**

Con il Patrocino di :

**MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA  
DEL TERRITORIO E DEL MARE  
REGIONE LOMBARDIA  
EXPO 2015  
FEDERPARCHI  
EUROPARC  
ALBO NAZIONALE GESTORI AMBIENTALI  
ECOMUSEO ADDA DI LEONARDO**





## *International PARKs Festival*

“**International Parks Festival** “ è un Festival che nella sua specificità crea elementi multidisciplinari e si apre ad un duplice ruolo: essere momento di incontro per i parchi e contenitore per i cittadini.

“ **International Parks Festival**” è per istituzioni e parchi, il momento per confrontare le esperienze ed incontrare il pubblico di oggi e di domani.

“**International Parks Festival**” è ascoltare e far ascoltare i punti di vista dei parchi tra operatori, con le istituzioni, associazioni e tutta la rete di esperti, aziende e fornitori di tecnologie e servizi.

“**International Parks Festival**” è anche promuoversi come meta turistico - culturale valorizzando le economie dei territori.

“**International Parks Festival**” si articolerà in percorsi finalizzati a sostenere e stimolare “*la creatività della natura*” e delle realtà che la vivono.

“**International Parks Festival**” **vuole** essere un contenitore che si animerà di aspetti culturali, espositivi e di spettacolo, accogliendo tutte le esperienze nazionali ed internazionali per valorizzarle e renderle fruibili al grande pubblico.

“**International Parks Festival**” **vuole** proporsi con caratteristiche di originalità e per l'esclusività degli eventi in programma: avanguardia, innovazione e rispetto della tradizione classica, insieme alla multidisciplinarietà e all'incontro.



## International **PARKs** Festival

I Parchi ed i suoi addetti, Istituzioni, Associazioni, Università, Artisti, Operatori culturali e di spettacolo, uniti a Fondazioni e mondo economico, saranno i protagonisti che interagiranno al Festival, lanciando un nuovo spazio ed un modo innovativo di fare cultura ambientale e gestionale rappresentandosi con le proprie “eccellenze”.

**Ambiente, Arte, Cultura, Economie** sono le tematiche proposte per aprire finestre di interazione e proporre stimoli di dialogo su nuove forme di collaborazione, sperimentazione, comunicazione, marketing e tecnologie.

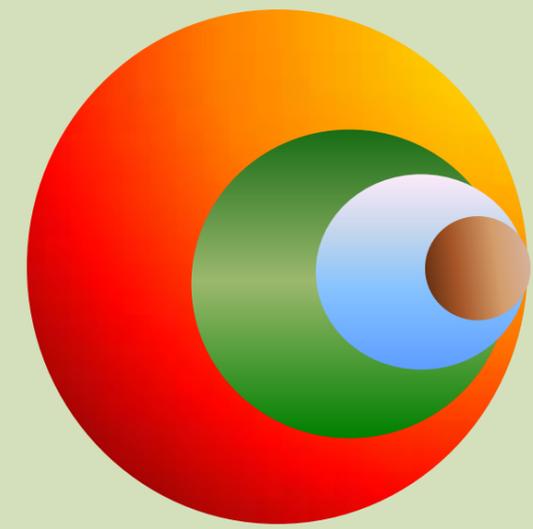
Un nuovo *humus* per aprirsi ad un dialogo professionale, finalizzato a proiettare il proprio impegno quotidiano verso nuovi scenari e sinergie oggi indispensabili.

Nel mondo sempre più globalizzato i parchi sono *paladini* e *detentori* del patrimonio storico – ambientale dei territori, *tutori* della loro salvaguardia e *promotori* della loro immagine.

I continui adattamenti ai cambiamenti si intrecciano sempre più con la necessità di continue ed aggiornate conoscenze gestionali, tecnologiche e con l’ottimizzazione e sviluppo di nuovi mezzi di comunicazione e promozione.



*International PARKs Festival*

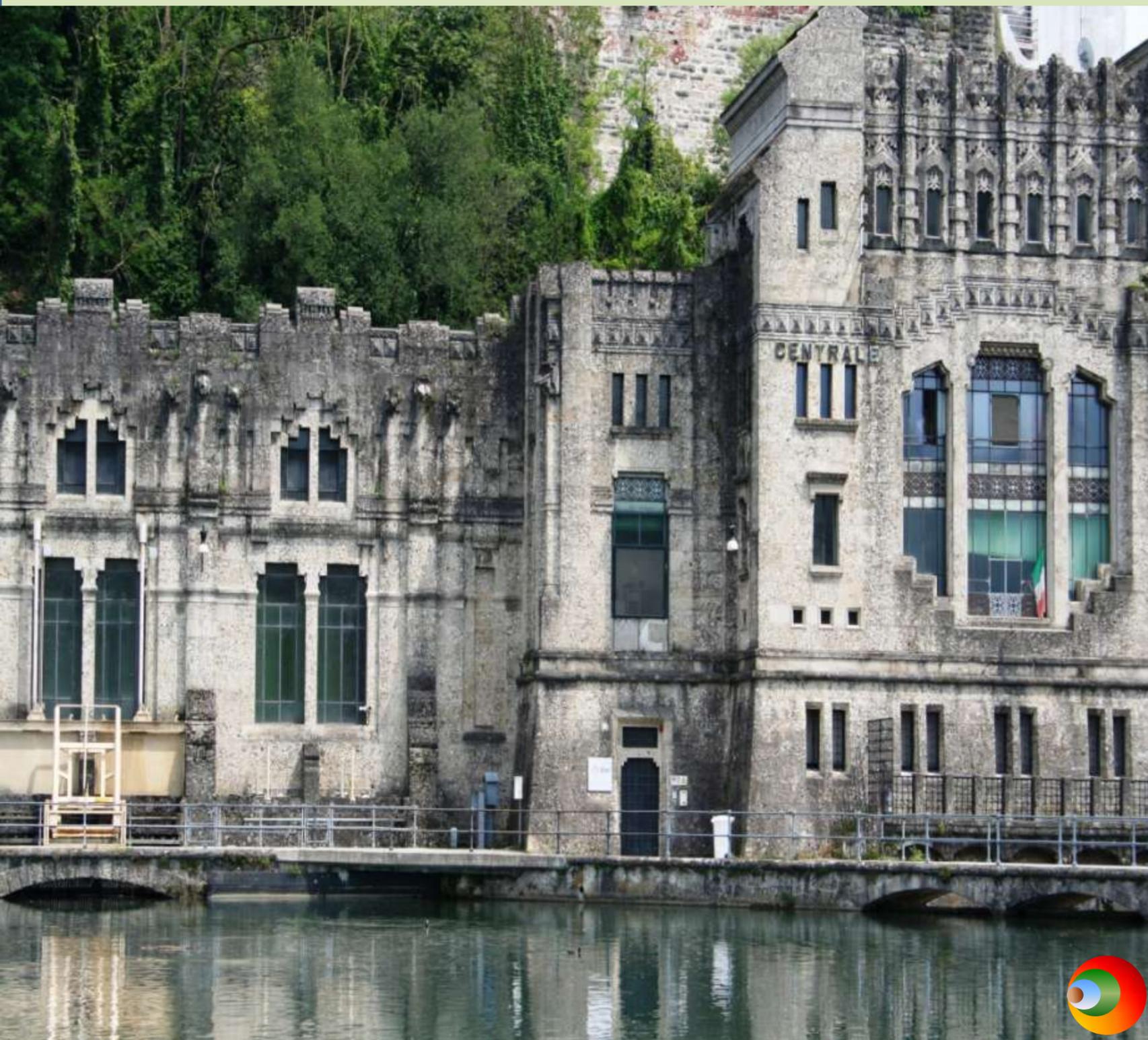


**CONFERENCE**

**EXHIBITIONS**

**CONVERSATIONS**

**EXPOSHOW**



# Conference

**International Parks Festival** è il contenitore in cui vivere la propria esperienza all'interno della sezione dedicata ai convegni per una riflessione congiunta sulle gestione, sulla legislazione, sulla promozione, sulle nuove economie e sulle potenzialità dei Parchi.

**“International Parks Festival”** è parlare di nuovi elementi, idee, progettualità farlo con istituzioni, parchi, tecnici, professionisti, aziende ed economisti nel comune impegno di rappresentare l'insieme delle multidisciplinarietà dirette ed indirette presenti nella quotidianità di un parco .

**“International Parks Festival”** è spazio per una nuova rete comunicativa e di visibilità

## Convegni

internazionali conference    Incontri tematici

Workshop    thematic sections

international conference    Lectio magistralis



## ExpoShow

*I territori presenti sono chiamati a presentare e rappresentare i "luoghi" vicini e lontani e per il visitatore sarà possibile scoprire: la natura, le esperienze, i popoli e trovare, nelle informazioni e comunicazioni, offerte di percorsi, escursioni, attività didattiche e viaggi.*

*Il Festival permette ai parchi e a tutti i soggetti interessati, una rappresentazione diretta, interattiva e relazionale con un pubblico interessato.*

**Enogastronomia**

**Musica**

**Laboratori**

**TYPICAL**

**Prodotti tipici**

**Presentazioni editoriali**

**Artigianato**

**Cinema**

**Teatro**

**Folklore**





## Exhibitions

Un percorso culturale, di riflessione e di conoscenza che vedrà il Festival impegnato anche nella realizzazione di varie mostre.

**“Essere catalizzatori dei cambiamenti”** è il percorso delle mostre che attraverso le collaborazioni artistiche con Università e con i Parchi Internazionali vedrà l’esposizione di valori testimoniali, di ricerca, estetici e culturali. Le mostre di International Parks Festival 2014 saranno parte integrante del progetto e non sovrastrutture parallele ed estranee al contesto. Il percorso delle diverse proposte espositive sarà un medium efficace per trasferire le tematiche del Festival e presentare progetti, valori, idee, movimenti artistici in un vissuto storico e contemporaneo.

tradizioni  
documentazioni Storia  
voci  
Fotografia  
editorial presentations  
sculture  
Ricerche  
Arte pittorica  
design  
suoni  
poster



# CONVERSATIONS ABOUT LANDSCAPES

## Crespi d'Adda



## Conversations

### CONVERSAZIONI SUL PAESAGGIO CRESPI D'ADDA

- Il ruolo dei parchi nella conservazione e mantenimento dei paesaggi
  - La geografia fa la storia
  - Cos'è il paesaggio e come si costruisce
- Il paesaggio è l'uomo o l'uomo fa parte del paesaggio

## Parchi Istituzioni

Fondazioni Università Associazioni  
Aziende Editoria Istituti



## ADERISCI al Festival

Porta il tuo Parco al Festival

### INVIA

- 10 FOTO del Parco in formato digitale
- logo del parco
- materiale promozionale e del territorio

sarai protagonista nella:

- mostra fotografica dei parchi internazionali
- bacheca internazionale di promozione dei parchi
- area delle eccellenze internazionali
- exposhow
- mappa dei parchi
- catalogo multimediale e cartaceo





## Location



Città di  
**TREZZO SULL'ADDA**  
Provincia di Milano

### Centrale Idroelettrica Tacconi

La Centrale idroelettrica Alessandro Tacconi è una storica centrale idroelettrica di proprietà dell'ENEL situata a Trezzo sull'Adda in corrispondenza di un'ansa del fiume Adda. L'edificio progettato da Gaetano Moretti è un esempio di architettura eclettica per la compresenza di un linguaggio modernista e una forte connotazione di gusto neoromanico.



**Per esserci**

Partecipa gratuitamente  
ai meeting – convegni

**PRENOTA LA  
TUA PRESENZA**





## Sponsorizzare il Festival

“**International Parks festival** “ può studiare molteplici possibilità per creare un ruolo adatto a raggiungere gli obiettivi della vostra PRESENZA.

Il nostro approccio consulenziale privilegia la conoscenza della vostra realtà, dei vostri valori, dei vostri clienti e delle vostre specifiche esigenze.

Costruiamo e monitoriamo i nostri rapporti commerciali con cura, professionalità e disponibilità, sviluppando progetti ritagliati sulla vostra realtà economica e culturale.

Tutte le Aziende, dalla grande multinazionale alle piccole e medie organizzazioni, rappresentano per noi una risorsa inestimabile per veicolare sempre più la cultura e l'amore per la natura e l'ambiente che ci circonda.

### **Garantiamo:**

- Individuazione di un ruolo specifico per ciascuno Sponsor al fine di ottenere un elevato grado di personalizzazione degli interventi
- Interazione costante con i nostri Sponsor.



*International **PARKs** Festival*

***La vetrina della tua azienda***



## **Perché investire nel Festival**

per associare l'immagine dell'Azienda ad un'eccellenza artistica e culturale, di grande richiamo e visibilità sulla stampa nazionale ed internazionale

- per aggiungere valore, attraverso la cultura, alla propria realtà aziendale, con vantaggi in termini di identità e differenziazione incrementando le possibilità di branding
- per essere presenti in un ambiente esclusivo frequentato da un pubblico, nazionale ed internazionale, motivato, attento e intergenerazionale
- per stabilire relazioni con il pubblico e con target selezionati in linea con le esigenze dell'Azienda mediante i canali di marketing e comunicazione di **"International Parks Festival"**
- per beneficiare dei vantaggi fiscali che derivano dalle sponsorizzazioni

*Siamo interessati a costruire insieme un percorso di qualità per generare valore e raggiungere risultati importanti.*



## LEGA LA TUA IMMAGINE AL FESTIVAL

### Partner Espositore Sponsor

- ✓ Utilizza la cornice del Festival per rendere speciali i tuoi momenti di comunicazione, regala ai tuoi potenziali clienti un evento nell'evento all'interno del Festival.
- ✓ Promuovi attività di pubbliche relazioni
- ✓ Presenta i tuoi prodotti e servizi durante il Festival
- ✓ Presentaci un'iniziativa da inserire in programma
- ✓ Promuovi attività commerciali
- ✓ Istituisce un concorso o un premio e dai il nome del tuo marchio all'iniziativa
- ✓ Rendi visibile la tua presenza all'interno della città, nella regione a livello nazionale ed internazionale stabilendo direttamente un contatto, attraverso i parchi, con il pubblico, gli artisti, le istituzioni, i mass media.



# International PARKS Festival



## ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

- ❖ diffusione del logo e dell'immagine dello Sponsor sulla comunicazione (stampa, TV, radio, affissioni, pubblicità in co-branding, affissioni, distribuzione agli spettatori di materiale informativo/pubblicitario dello Sponsor, iniziative di product placement ed altre azioni personalizzate),
- ❖ prodotti editoriali, sito web ed app, social network (Facebook, YouTube, ecc.),
- ❖ merchandising personalizzato,
- ❖ appuntamenti pre-Festival .... e molto altro.

Il rapporto di sponsorship prosegue anche dopo la conclusione del Festival, fino alla successiva edizione, attraverso la presenza ad eventi, conferenze, incontri in Italia ed all'estero.

### Facilities

- ❖ spazi per incontri, conferenze, cocktail, servizi fotografici e riprese video, strutture ricettive convenzionate, programmi personalizzati "chiavi in mano", accordi con artisti, servizio di hostess ed altre possibilità di servizi personalizzati da concordare con l'organizzazione





## L'appuntamento che :

**“International Parks Festival”** permette ai Parchi e a tutti i soggetti interessati alla tematica, una rappresentazione diretta, utile alla necessaria interrelazione che integri la comunicazione esistente.

**“International Parks Festival”** vuole promuovere le conoscenze e la partecipazione per raggiungere il pubblico ed essere sede idonea per nuovi legami , partenariati e progetti.

**“International Parks Festival”** è un appuntamento istituzionale finalizzato a mettere in risalto aspetti legislativi, economici, tecnologici e culturali per gli operatori e per il grande pubblico.

**“International Parks Festival”** sarà il contenitore con funzione culturale, espositiva e di interazione tra i responsabili istituzionali, i gestori, i promotori dei parchi ed i cittadini europei.

**“International Parks Festival”** è l'appuntamento che permette di conoscere e comprendere la valorizzazione dei luoghi e le sue culture, la scoperta delle eccellenze enogastronomiche ed artigianali internazionali, gli stili di vita e le varie sensibilità nei comportamenti rispettosi verso l'ambiente

**“International Parks Festival”** è il palcoscenico dove presentare “ il proprio parco” con le sue eccellenze.





## Contatti

Ideazione ed organizzazione



Per informazioni e sviluppo progetti  
contatta l'Ufficio Marketing e

Sponsorizzazioni

**segreteria@fedasrl.it**

**+ 39 0541 793200 FAX +39 0541776979**

**Partecipa  
per essere costruttore  
dei cambiamenti**

